



Cyclisme Fan Manager

QU'EST CE QUE C'EST CYCLISME FAN MANAGER?

C'est une nouvelle expérience sportive, à la recherche d'une façon plus intensive et participative de vivre le cyclisme. Autrement dit, c'est un projet orienté vers la création d'une équipe cycliste professionnelle dans un cadre international. Ses membres (Fan Managers) deviendront possesseurs d'une capacité décisionnaire jamais établie avant, ni dans le monde du cyclisme ni dans des autres sports.

En s'appuyant sur des schémas de gestion de l'intelligence collective et la promptitude et capacité d'entraîner des relations des réseaux sociaux, Cyclisme Fan Manager poursuit une efficiente symbiose entre le cyclisme et les communautés virtuelles. La recherche des nouvelles interactions du projet avec son collectif humaine, et ses sponsors, des membres entre eux, en réfléchissant à la création d'une structure cycliste beaucoup plus adhérente, solide et tangible que les actuelles.

Nous parlons d'un défi socio-sportif sans précédents, dans lequel tu dois être présent.

ORIGINES ET EQUIPE DE DIRECTION

Origine. Les origines du projet se trouvent dans le vide laissé par la première équipe professionnelle de l'histoire du cyclisme en Galice, après quatre ans de présence au peloton international, et victorieuse par équipes au Tour d'Espagne.

Néanmoins, ses méthodes et objectifs sont bien différents. Il s'agit d'un projet complètement nouveau, beaucoup plus participatif et international, en ligne avec la réalité sociale.

Équipe. Derrière Cyclisme Fan Manager il existe une analyse approfondie et vaste expérience dans le monde du cyclisme suivant divers points de vue: organisationnel, communication et compétition, et une équipe de travail experte dans différents domaines professionnels, non directement liés au cyclisme. Le but c'est d'avoir une vision plus proche aux sentiments de la société en générale.



Initialement, l'équipe de Direction du Projet Cyclisme Fan Manager est intégrée par:

FONDEMENT

Appuyé sur le "génome de l'intelligence collective" et les nouvelles façons de relation sociale, le projet vise d'établir une efficace symbiose entre deux grandes réalités:

- Cyclisme: sport traditionnel et de valeurs.
- Réseaux sociaux: promptitude et extraordinaire capacité de gérer des relations.

Ce procédé peut s'implanter grâce au potentiel des nouveaux outils de communication social et spécificités de ce sport, qui ne sont présentes dans aucun autre.

QU'EST CE QUE CYCLISME FAN MANAGER M'OFFRE?

Une action orientée à la fomentation des relations multiculturelles et plurinationales, avec l'appui de la tradition, passion, internationalité et valeurs du cyclisme et des réseaux sociaux. CFM te permettra de vivre ce sport d'une façon plus intensive, en te faisant aussi sentir plus protagoniste.

Les piliers de cette actuation seront:

- Communauté virtuelle appuyé sur des grands générateurs de la valeur ajoutée:
 - Sentiment et supporteurs du cyclisme.
 - Notoriété.
 - Actions humanitaires
 - D'autres éléments pour enthousiasmer et faire participer les supporteurs
- Web très interactif.
- Règlement qui donne une vaste marge de décision aux "Fan Managers" sur des sujets très importants comme:
 - Orientation des budgets
 - Droit de décision sur les recrutements et les rescissions de l'équipe.
 - Image Corporative de l'entité

Le projet Cyclisme Fan Manager t'offre beaucoup plus:

1. Vivre le cyclisme d'une façon plus participative, sans se confiner à voir le passage fugace du peloton au bord de la route.



1. Profiter des magnifiques attraits, comme:

- Le défi de “diriger” ton propre équipe, au travers d’un système participatif appuyé sur des techniques **d’intelligence collective**.
- Proposer des coureurs pour l’équipe.
- Décider sur les rescissions de l’équipe à la fin de la saison.
- Participer dans le dessin de l’image corporative.
- Vivre le cyclisme avec toute la passion, dès l’intérieur et sans perdre aucune des attraits précédents.
- Faire partie du club cycliste le plus grand du monde et profiter d’une expérience multiculturelle extraordinaire.
- Te joindre à une longue liste d’avantages.

QUELS SONT LES OBJECTIFS?

- Créer une équipe cycliste professionnelle, où ses supporters peuvent s’identifier.
- Assumer le défi que nous pouvons nous faire une place dans l’élite du cyclisme professionnel, avec des méthodes de direction d’intelligence collective, face à la concurrence des équipes consolidées et des techniciens très renommés.
- Promouvoir le cyclisme à partir d’une structure stable, en s’appuyant sur une communauté virtuelle capable de créer des relations internationales et multiculturelles, avec une grande valeur ajoutée pour les membres de la communauté qui l’intègrent et ses sponsors.

COMMENT SE FINANCIER?

Le budget du projet (essentiellement l’équipe cycliste professionnelle), il est prévu qu’il soit couvert par les apports annuels des Fan Managers (membres) et les sponsors.

Une des objectifs c’est que le 50% des apports des membres/fan managers retombe sur eux mêmes, en marge d’autres promotions que l’on peut obtenir.

COMMENT ON L’ORGANISE?

Il sera fondé sur une entité sans but lucratif, qui sera constituée à un moment donné, et a un Organe de Direction. Ce dernier c’est le moteur du projet, qui prétend stimuler l’initiative des Fan Managers présents dans tout le monde, à l’objet de chercher tous ensemble des décisions correctes et positives pour l’entreprise, qui ont été définies.



À futur, des différentes commissions pourront être créées, et des délégués par pays ou zones géographiques pourront être nommés entre les Fan Managers.

QUI PEUT ÊTRE FAN MANAGER ET QUEL EST SON COÛT?

Toute personne majeure, ou ceux qui n'accomplissent pas cette condition mais qui seront représentés par un adulte, en satisfaisant une des deux apports stipulés, en fonction de la catégorie de membre choisie:

- Membre de numéro ou S-1 / Fan Manager 1 (FMG1).
- Membre protecteur ou S-2 / Fan Manager 2 (FMG2).

Deux types d'apports:

- Premier apport
- Apport ordinaire

La première année, avant de la constitution officielle de l'équipe, les deux apports seront unifiés dans une seule. Comme résultat, les quantités à apporter en fonction de la catégorie du Membre/Fan Manager, seront:

- Trente euros (30 €) pour les Membres de numéro ou S-1 / FMG-1.
- Cinquante et cinq euros (55 €) pour les Membres protecteurs ou S-2 / FMG-2.

COMMENT PEUX-JE PROPOSER DES RECRUTEMENTS?

À partir du moment d'entrée en fonctionnement du web et que tu sois enregistré. En accédant à la partie privée du web, en utilisant un mot de passe, tu pourras suggérer les noms des cyclistes que tu estimes convenants.

Au cas où tu sois FMG1, tu auras le droit à réaliser:

- 2 propositions au cas où tu sois FMG1.
- 4 propositions au cas où tu sois FMG2.

Les propositions sont possibles à modifier tout au long de la saison jusqu'à une date limite, à partir de laquelle des modifications ne seront pas possibles.

QUELS CYCLISTES POURRONT APPARTENIR À L'ÉQUIPE?

En cas de constitution de l'équipe, uniquement des cyclistes ayant été proposés par un Fan Manager, pourront être recrutés. (Pour plus d'information veuillez se renseigner à l'article 17 du Règlement des Membres).



COMMENT POURRAI-JE FAIRE PARTIE DU CADRE DE PERSONNEL DE L'ÉQUIPE?

À partir d'une sélection en fonction des différents postes définis, entre les candidates qui soient enregistrés comme Fan Managers avant le 1er juillet de la saison préalable au début de l'équipe dans la compétition officielle.

QU'EST CE QUI SE PASSE AVEC MON APPORT, SI L'ÉQUIPE N'EST PAS FINALEMENT CRÉE?

Dans ce cas là, le premier apport pourra être remboursé, par sollicitude préalable des membres (Fan Managers), au cours du mois de décembre 2012, à l'exception de:

- 2,50€ de l'apport humanitaire
- 1,00€ destiné aux lots de tirage au sort entre les membres (Fan Managers).
- La partie équivalente aux commissions bancaires pour l'opération de remboursement du montant de l'apport. Cette quantité tiendra la considération d'apport pour l'acquisition du billet de participation dans les différents tirages au sort de cadeaux tout au long de l'année.

Pour plus d'information, veuillez se renseigner à l'article 13.3 du Règlement des Membres.